

АННОТАЦИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ “СПЕЦИАЛИСТ ПО SMM”

Программа повышения квалификации «Специалист по SMM» рассчитана на 52 академических часа и предназначена для обучения специалистов в области маркетинга и рекламы в социальных сетях. Курс охватывает широкий спектр тем, включая исследование целевой аудитории, разработку стратегии продвижения, создание и размещение контента, управление рекламными кампаниями и оценку их эффективности.

Программа начинается с изучения методов исследования потенциальной клиентуры, позволяющих выявить ключевые черты, важные для успешного продвижения товаров или услуг. Студенты учатся учитывать особенности поведения потребителей и создавать эффективные маркетинговые обращения, адаптированные под конкретные группы покупателей.

Важной частью программы является разработка стратегии наполнения контентом для выбранного сегмента рынка. Это включает в себя создание уникального и привлекательного контента, который будет интересен целевой аудитории и поможет установить связь между брендом и его потребителями.

Курс также включает практические занятия по работе с социальными сетями. Студенты обучаются размещению рекламных объявлений в аккаунтах компании на платформе ВКонтакте, составлению планов по публикации контента и управлению восприятием бренда. Они узнают, как правильно реагировать на комментарии пользователей, включая работу с негативными отзывами.

Одной из ключевых компетенций специалиста по SMM является настройка и запуск рекламы в рекламных системах ВКонтакте. В рамках программы студенты получают знания о том, как создавать и настраивать рекламные кампании, выбирать подходящие форматы и таргетинги, а также оценивать их эффективность при помощи специализированных метрик.

Визуальный дизайн играет важную роль в SMM, поэтому курс включает обучение созданию визуальных материалов, таких как фотографии, видеоролики и шаблоны публикаций в социальных сетях. Студенты учатся применять принципы визуального дизайна для привлечения внимания и передачи сообщения бренда.

Наконец, программа включает изучение подходов нейромаркетинга. Нейромаркетинг использует последние достижения в области нейробиологии для понимания того, как мозг реагирует на различные стимулы, включая маркетинговые сообщения. Студенты учатся применять эти подходы для создания более эффективных маркетинговых стратегий.

По завершении программы студенты будут обладать всеми необходимыми навыками и знаниями для успешной работы в сфере SMM. Они смогут эффективно управлять присутствием бренда в социальных сетях, достигать поставленных маркетинговых целей и обеспечивать положительное восприятие бренда среди его целевой аудитории.

Требования к слушателям:

- Высшее или среднее профессиональное образование.
- Объем программы 52 ак.часа.

Организационно-педагогические условия: образовательный процесс осуществляется на основании учебного плана и регламентируется расписанием занятий для каждой учебной группы.

Срок обучения: 52/13/3,5 (час./нед./ мес.).

Режим занятий: 2 дня в неделю по 4 ак. часа.

Итоговой формой контроля является подготовка и защита итоговой аттестационной работы, включающей выполнение проекта по разработке рекламной кампании в соцсети Вконтакте.

Форма обучения: очная.

Лица, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.